

Questionnaire relatif aux troubles respiratoires (asthme)

(À remplir par la personne assurée)

	Numero de police :		
om de la personne assurée :	Date de naissance :	(JJ/MM/AAAA)	
Avez-vous déjà éprouvé les troubles respiratoires suivants : bronchite, asthme ou chronique?			Nor
Date de la première crise : Date de la dernière crise :			
Fréquence des crises : Durée moyenne	(JJ/MM/AAAA)		
Gravité des crises : Faible Modérée Sévère			
Avez-vous déjà craché du sang?		Oui	Noi
Avez-vous le souffle court?		Oui	Nor
Votre respiration est-elle sifflante à l'effort?		Oui	Nor
Vous a-t-on prescrit des médicaments ou avez-vous suivi des traitements (inhala	teurs, cortisone, prednisone ou a	utres stéroïo	des)?
Avez-vous subi des épreuves fonctionnelles pulmonaires?		Oui	Nor
Avez-vous passé des radiographies pulmonaires?		Oui	Nor
a) Avez-vous dû manquer le travail?			Nor
b) Avez-vous déjà été hospitalisé?		Oui	Nor
Nom et adresse de tous les médecins consultés et les dates pertinentes pour cha	aque cas :		
a) Fumez-vous? Oui Non Si « Oui » , précisez le type de produit et la qu	antité consommée par jour :		
b) Avez-vous déjà fumé? Oui Non Si « Oui » , à quand remonte la dernié Autres commentaires :	ère fois où vous avez fumé?	(JJ/MM/AAAA	1
reconnais que mes réponses aux questions qui précèdent seront utilisées par ivari ponses ne sont pas véridiques, complètes et correctement consignées, toute police purrait être déclarée nulle et non avenue pour fausse déclaration ou fraude. Iffirme que j'ai lu toutes les questions et réponses fournies dans ce questionnaire et nt, à ma connaissance, véridiques, complètes et correctement consignées. Je composes partie intégrante de ma proposition d'assurance soumise auprès d'ivari.	établie en fonction du présent q t que les déclarations et réponses	uestionnairo s qui précèc	ent
it à (ville) dans la province de	le	(JJ/MM/AAAA)	
		(55),	
nature de la personne assurée Signature du témo	oin		

MC ivari et les logos ivari sont des marques de commerce d'ivari Holdings ULC. ivari est autorisée à utiliser ces marques.