



## Génération X : Qui sont-ils?



## La génération oubliée fait parler d'elle

Accroissement et protection du patrimoine de la génération X

- Nés entre 1965 et 1980
- 19,5% de la population canadienne, ou 7 320 082 citoyens
- 30,7 % de la population active, ou 5 987 100 salariés
- Plus de la moitié des Gen-Xers ont des enfants
- 17 % sont grands-parents!

## Les Gen-Xers et leurs finances



- 9 sur 10 des Gen-Xers ont une dette
  - Leur dette non-hypothécaire étant de 39 000 \$ en moyenne
- Un Gen-Xer sur quatre au Canada n'a rien épargné pour la retraite!
- Les économies sont réparties selon plusieurs priorités :
  - Études postsecondaires des enfants
  - Retraite
  - Hypothèque
  - Soins des parents vieillissants

## L'assurance vie, une nécessité pour les Gen-Xers



- Entre le conjoint (ou l'ex-conjoint), les enfants grandissants, les dettes, l'hypothèque, le désir d'épargner pour la retraite et de prendre soin des parents vieillissants, les Gen-Xers ont toutes les raisons d'envisager une assurance vie.
- 31 % se préoccupent de la situation financière de leur famille en cas de décès.
- 68 % reconnaissent la nécessité d'une assurance vie.

## Raisons pour lesquelles les Gen-Xers sauraient profiter d'une assurance vie



- Pour maintenir le niveau de vie de la famille
- Pour couvrir les frais du cégep ou de l'université
- Pour couvrir leur hypothèque
- Pour assurer le soutien nécessaire aux membres de leur famille

## Comment trouver un conseiller



- Par l'intermédiaire de votre réseau de contacts personnels
  - amis, pairs, parents, collègues
- Par une recherche sur l'Internet
  - articles, blogues ou sites Web des conseillers avec un contenu sur l'éducation financière, les rudiments de l'assurance vie, les statistiques
- Par le biais des réseaux sociaux
  - Facebook, YouTube, LinkedIn



Les renseignements contenus dans la présente sont uniquement d'ordre général et ne constituent ni des conseils explicites ou personnels en matière de placement, d'assurance et de planification successorale, ni des conseils juridiques et fiscaux, ni des conseils sur la santé et (ou) d'ordre médical. Bien que, au moment de la publication, tout ait été mis en œuvre pour s'assurer de la fiabilité des sources, y compris le matériel obtenu auprès de tiers, ivari communique ces renseignements « tels quels » et ne garantit en rien l'exactitude, l'exhaustivité, l'utilité ou l'actualité de l'information qui y est présentée.

**Pour en savoir plus sur l'assurance vie, parlez à un conseiller, qui saura vous dire si ce produit vous convient.**

MC ivari et les logos d'ivari sont des marques de commerce d'ivari Holdings ULC. ivari est autorisée à utiliser ces marques.